

H&S Bio Salbei-Honig

20 Filterbeutel à 2,0 g, Gesamt-Füllgewicht 40 g
(PZN 17442498)

Wohltuend

Bio Kräuter- Früchtetee.

Tassenfarbe: zartgelb

Sensorik: Duft sanft zitronig, Geschmack süß-honigartig, leicht fruchtig mit angenehmem Salbeicharakter.

Zutaten: Bio Weiße Hibiskusblüten, Bio Brombeerblätter süß, Bio Zitronenverbene, Bio Süßholzwurzel, Bio Zichorienwurzel geröstet, Bio Salbeiblätter (8 %), Bio Äpfel, Bio Zitronengras, Bio Limetten-Öl, Bio Zitronen-Öl, Bio Hagebutten, Bio Zitronenschalen, Bio Steviablätter, Bio Honiggranulat (0,5 %), Bio Lavendelblüten.

Enthält keine gentechnisch veränderte Organismen (GVO), keine Allergene und keine deklarationspflichtigen Zusatzstoffe.

Nährwerte pro 100 ml Getränk (1 Aufgußbeutel pro 200 ml Wasser)

Brennwert	10 kJ / 2 kcal	davon Zucker	0,2 g
Fett	< 0,1 g	Eiweiß	< 0,1 g
davon gesättigte Fettsäuren	< 0,1 g	Salz	0 g
Kohlenhydrate	0,6 g		

Zubereitung: 1 Filterbeutel für eine Tasse mit frischem, sprudelnd kochendem Wasser übergießen.

Ziehzeit: 8 Minuten

Wichtiger Hinweis: Immer mit sprudelnd kochendem Wasser aufgießen und gemäß Zubereitungsempfehlung (s. o.) ziehen lassen. Nur so erhalten Sie ein sicheres Lebensmittel.

Aufbewahrung: Kühl und trocken lagern.

Blattgradierung/Bearbeitung: Feinschnitt/Fannings



DE-ÖKO-006
aus Nicht-EU-
Landwirtschaft



H&S – Tee in Bio-Qualität mit langer Tradition

Der Umweltschutz und der verantwortungsvolle Umgang mit Rohwaren ist als Grundsatz in unserer 60-jährigen Unternehmenspolitik fixiert.

Wir wollen den Kunden-Bedürfnissen und damit auch dem Aspekt der Nachhaltigkeit gerecht werden. Ökologischer Anbau ist ein wichtiger Baustein in

diesem Vorhaben. Unsere Bio-Produkte vereinen höchste Qualitätsansprüche mit ökologischer Landwirtschaft.

Ihr H&S TEE-Team

Hochwertige 20er Filterbeutel mit Einzelversiegelung für Einzelanwendung

Die pflanzlichen Zutaten für diesen Tee sind Naturprodukte und daher von Natur aus



Hersteller:

H & S Tee-Gesellschaft mbH & Co. KG
Heidachstraße 62
D-88079 Kressbronn am Bodensee